

# *Službeni glasnik*

## **OPĆINE POSEDARJE**

GODINA XXI	Posedarje,23.07.2018.g	BROJ 8.
------------	------------------------	---------

-----SADRŽAJ:-----

**AKTI OPĆINSKOG NAČELNIKA:**

1. Pravilnik o postavljanju reklamnih panoa..... 1

Na temelju članka 70. Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Općine Posedarje“ broj 5/18) i članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01- vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17), Općinski načelnik, 20. srpnja 2018. godine, d o n o s i

## P R A V I L N I K O POSTAVLJANJU REKLAMNIH PANOVA

### Članak 1.

Ovim se Pravilnikom određuju:

- vrste reklamnih panoa i način njihovog postavljanja na području Općine Posedarje,
- kriteriji za utvrđivanje naknade za postavljanje reklamnih panoa.

### Članak 2.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke. U smislu ovog Pravilnika reklamni panoi su:

- veliki samostojeći reklamni panoi od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (Jumbo i sl.),
- veliki reklamni panoi na građevinama,
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni,
- osvijetljene reklamne vitrine (city light),
- putokazni reklamni panoi,
- reklamni stupovi (tzv. totemi),
- pokretni reklamni panoi,
- reklamne konstrukcije,
- reklamni uređaji,
- transparenti i
- reklamne zastave.

### Članak 3.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima u vlasništvu Općine Posedarje i drugih pravnih i fizičkih osoba.

Reklamni panoi mogu se postavljati i na prometne objekte (nadvožnjak, podvožnjak, željeznički nasip, tijelo mosta).

### Članak 4.

Veliki samostojeći reklamni panoi su panoi reklamne površine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup>, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih i gradskih manifestacija, te samoreklamiranje. Reklamni panoi reklamne površine cca 12 m<sup>2</sup> mogu biti ukupne visine od kote kolnika do vrha reklamne plohe 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa bez kosnika.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni na način da je rasvjeta panoa ujednačena i bez utjecaja na okolne površine.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati uz prometnice na mjestima gdje to omogućava mikrolokacija. Postavljaju se okomito na os prometnice, a s bližom stranom panoa na udaljenosti od kolnika minimalno 2 m. Panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima.

Kod postave velikog reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

#### Članak 5.

Veliki reklamni pano može se postaviti na građevinu i to isključivo na prethodno uređeno zabatno pročelje. Svojom veličinom i oblikom pano mora biti usklađen s građevinom na koju se postavlja. Rasvjeta panoa na građevini mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolinu.

#### Članak 6.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati kao ograde gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni, a nalaze se uz prometnice izvan zone raskrižja, visine više od 2 m. Ako se panoi postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

#### Članak 7.

Osvijetljena reklamna vitrina (city light) je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskog plana. City light mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani. Postavlja se kao samostojeći objekt na javnu površinu ili u sklopu nadstrešnica javnog gradskog prijevoza i kioska.

Najveća dozvoljena reklamna površina jedne strane city lighta iznosi 4,0 m<sup>2</sup>.

#### Članak 8.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi koji se koriste za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazni panoi mogu se postavljati na javnu površinu i na zemljištu uz prometnice i to u pravilu okomito na os prometnice.

Nije dopušteno postavljanje putokaznih panoa na nogostupe.

#### Članak 9.

Reklamni stupovi su samostojeći reklamni panoi koji služe samoreklamiranju, imaju rasvjetu unutar stupa i veličina im ovisi o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, maksimalne visine do 15 m.

Reklamni stupovi se mogu isključivo postavljati na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor koji se reklamira i to najmanje 1,0 m od ruba nogostupa ili prometnice.

#### Članak 10.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

### Članak 11.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja koje se postavljaju na graevine u svrhu reklamiranja i za čije se postavljanje primjenjuju odredbe kao i za velike reklamne panoe.

### Članak 12.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje reklamnih poruka koje se izmjenjuju mehanički ili elektronski prikazanom slikom, a postavljaju se orijentirani na trgove i pješačke zone. Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

### Članak 13.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova ili sl. u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija.

### Članak 14.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole. Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrade, na zemljište uz objekt ili na javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima i tako da ne ugrožava sigurnost prometa.

### Članak 15.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta određuje se prema vrsti i reklamnoj površini reklame. Naknada za postavljanje reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

### Članak 16.

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa utvrđuje se u Tabeli kako slijedi:

<i>VRSTE REKLAMNIH PANOVA</i>	<i>NAČIN OBRAČUNA</i>	<i>VISINA NAKNADE na jav. pov. kn/m<sup>2</sup></i>
1. Veliki samostojeći reklamni pano (Jumbo plakat)	mjesečno	30,00
2. Veliki reklamni pano na građevinama	mjesečno	30,00
3. Veliki reklamni pano – ograda gradilišta ili zemljište bez utvrđene namjene	mjesečno	20,00
4. Osvijetljene reklamne vitrine (City light)	mjesečno	150,00
5. Putokazni reklamni panoi	mjesečno	300,00

6. Reklamni stupovi (totemi)	mjesečno	100,00
7. Pokretni reklamni panoi	mjesečno	300,00
8. Reklamne konstrukcije	mjesečno	80,00
9. Reklamni uređaji - display	mjesečno	100,00
10. Transparenti	dnevno	20,00
11. Reklamne zastave	mjesečno	150,00

Visina naknade za postavljanje reklamnih panoa uz javne površine na nekretninama u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 40 % od iznosa naknada utvrđenih u Tabeli iz stavka 1. ovoga članka.

#### Članak 17.

Reklamni predmeti iz ovoga Pravilnika koji su postavljeni na području Općine Posedarje do dana njegovog stupanja na snagu, moraju se uskladiti s uvjetima propisanim odredbama ovoga Pravilnika u roku od tri mjeseca od dana njegovoga stupanja na snagu.

#### Članak 18.

Odobrenje za postavljanje reklamnih panoa izdaje jedinstveni upravni odjel.

Iznimno, ako se postavljanje reklamnih panoa izvodi na temelju Zakona o prostornom uređenju i gradnji prethodno je potrebno ishodovati odgovarajuće rješenje Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnju.

#### Članak 19.

Nadležno tijelo Općine Posedarje temeljem ovoga Pravilnika nakon provedenog postupka, donosi odgovarajuće rješenje kojim se utvrđuje visina naknade koju je obveznik dužan plaćati za postavljeni reklamni predmet.

#### Članak 20.

Nadzor nad provođenjem odredbi ovoga Pravilnika, a temeljem Odluke o komunalnom redu, provodi komunalni redar.

#### Članak 21.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana nakon objave u „Službenom glasniku Općine Posedarje“.

KLASA: 612-08/18-01/01

URBROJ: 2198/07-1/3-18-01

Posedarje, 20. srpnja 2018.

