**NAZIV Obrta/OPG/Tvrtka:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Primarna djelatnost \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Kontakt telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv proizvoda (npr. poljoprivreda (rajčica, višnja, grožđe, maslinovo ulje, vino i sl.)) , turistički aranžman, ili neki drugi proizvod koji potiče razvoj ruralniog prosora LAG-a Bura | Kratki opis proizvoda |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Ovaj dokument služiti će za izradu baze podataka proizvođača/ponuđača ruralnih usluga (seoski turizam, aktivni turizam i sl.), te prijava na natječaj za sudjelovanje na LAG sajmu OPG-ova, PG-ova, obrta i tvrtki sa područja LAG-a. Primarni cilj povezivanje proizvođača sa potrošačima kroz sustav kratkih opskrbnih lanaca, te odabir 15 najboljih (inovativnih) proizvoda sa područje LAG-a koji će predstavljati Hrvatsku i LAG Buru na međunarodnom projektu Rural Flavours u Estoniji, Finskoj, Portugalu, Španjolskoj i Cipru. U cilju je lokalne proizvode plasirati u restorane, manje markete, škole, te povezivanje svih dionika iz različitih sektora sa područja LAG-a. Također nalažemo da finalni proizvodi moraju zadovoljavati minimalne kriterije propisane Zakonom o hrani (ako se radi o prehrambenim proizvodima), te da proizvodi poput vina, rakija, maslinovog ulja i sl. moraju imati deklaraciju i rješenje nadležnih tijela o ispravnosti proizvoda kako bi se mogao legalno izvršiti plasman.* ***LAG prikupljene podatke neće koristiti u druge svrhe osim za potrebe provedbe plana povezivanja plavog i zelenog dijela LAG-a, te provedbe međunarodnog projekta u sklopu provedbe Podmjere 19.3. Priprema i provedba aktivnsti suradnje LAG-a u okviru mjere 19. „LEADER-CLLD“.***